



Controlling de l'égalité (GSC)

Le GSC est un instrument qui permet d'ancrer les revendications d'égalité de manière durable et étendue dans une organisation. Il se base sur le concept de l'approche intégrée de l'égalité (gender mainstreaming).

Dans ce sens, il consiste en une stratégie dite de « top-down » : il fonctionne dans la hiérarchie du haut vers le bas. Il utilise les instruments et processus de management pour permettre aux objectifs égalitaires de pénétrer l'organisation, le but étant que la culture de l'entreprise se base sur le partenariat. Il complète les projets faits dans le domaine de l'égalité d'une prise en considération systématique de cet aspect dans la pratique de planification et de pilotage de l'entreprise ou de l'administration. A la différence du gender mainstreaming, le GSC se focalise sur des points très ciblés (les objectifs stratégiques d'égalité). Il relie ainsi les différentes forces en présence et contribue à augmenter le caractère obligatoire de l'égalité.

Controlling de l'égalité (GSC) – trois objectifs :

1. Faire de l'égalité une tâche transversale permanente de l'organisation.
2. Intégrer les objectifs d'égalité dans les stratégies, les structures et les pratiques de planification et de pilotage de l'organisation.
3. Impliquer la direction en tant que responsable principale de la mise en œuvre de l'égalité.

Ces trois objectifs doivent mener à un changement dans la collaboration et la coexistence des femmes et des hommes au sein de l'organisation. Le changement devrait se faire en direction d'une culture d'entreprise partenariale, qui permette de vivre réellement l'égalité entre les sexes. Le GSC permet d'analyser en toute transparence l'état des lieux de l'égalité, ainsi que l'effet des objectifs et des mesures adoptées. Il offre à l'organisation de mieux piloter les activités en faveur de l'égalité et il aiguise la conscience égalitaire des membres de la direction.