Nouveauté 2007: une campagne égalitaire

Légalité étant un processus commun, les Femmes socialistes ont renoncé à une campagne électorale propre aux femmes, au profit d'une campagne égalitaire menée de concert avec le PS suisse: avec le GSC.

Ainsi, les Femmes socialistes n'ont cette fois pas élaboré de cahier à l'intention des candidates, mais un dossier pour l'ensemble des candidat-e-s -en collaboration avec le PS suisse-, dont elles ont vérifié la conformité à l'égalité. Deux mesures centrales ont été adoptées : la formation de l'équipe de campagne et l'intégration de l'égalité comme thème transversal à la plate-forme électorale. Les objectifs de la campagne : une représentation paritaire d'hommes et de femmes sur les listes électorales et l'augmentation de l'électorat féminin du PS. En outre, les Femmes socialistes ont, comme d'habitude, offert des cours aux candidates, cours qui avaient pour thème la relation avec les médias, la tenue de discours ou les règles du jeu politique.

Enfin, l'équipe de campagne a porté son attention sur la représentation paritaire dans les médias. Certes, la présence des femmes dans les médias n'est plus vraiment un problème, on n'ose plus mettre les femmes de côté. La difficulté réside plutôt dans le caractère polarisant des médias, qui interdit aux femmes d'avancer des propositions concrètes. Par exemple, le genre de discussions proposées par des émissions telles qu'Arena ou Infrarouge ne correspond pas à une société respectueuse de l'aspect genre et de l'égalité.

Le GSC au banc d'essai

Pour la première fois, le PS a mené une campagne égalitaire en maniant le GSC, et il a mis en évidence de possibles améliorations. L'un des grands problèmes qu'il a rencontrés a résidé dans la dynamique propre qui s'est développée, dans cette campagne, autour du Conseiller fédéral Christoph Blocher. Le PS s'est laissé aspirer par ce combat de coqs patriarcal et, dans cette agitation, on a un peu perdu de vue le contrôle de l'égalité et les spécialistes de cette question.

Après les élections, l'équipe de campagne a rédigé un rapport, avec l'aide des Femmes socialistes, relatif au « controlling de l'égalité ». Ce rapport révèle un besoin d'actions concrètes. Par exemple, on a constaté que la formation dispensée était bonne, mais insuffisante. Et une question essentielle se pose : l'instrument du controlling peut-il être utilisé en politique ? Ce rapport a été adopté par le comité directeur et discuté par la commission de coordination des cantons. Le comité central des Femmes socialistes a lui aussi évalué la campagne électorale.

De retour en 2011?

Les Femmes socialistes ont décidé de mener en 2011 un nouveau controlling de l'égalité. Elles ont aussi décidé de mieux utiliser leurs ressources propres, au service d'un féminisme qui prenne en compte les intérêts spécifiques des femmes. Pour changer la culture et la société, il ne suffit pas d'appliquer un instrument de management tel que l'approche intégrée de l'égalité (gender mainstreaming). Aujourd'hui, les femmes doivent à nouveau formuler de manière précise tout ce qu'il reste à faire pour réaliser l'égalité. Pour l'avenir des femmes, l'attitude du président du parti que nous avons auditionné au sujet des élections fédérales de 2007 sera primordiale, notamment en vue des élections de 2011.

Plus d'infos sur le thème du GSC (controlling de l'égalité) sur http://www.gleichstellungs-controlling.org/